LinkedIn

Création : 28 décembre 2002

Siège social : Sunnyvale, Californie, Etats-Unis

Site web : www.linkedin.com

Chiffre d'affaires : 5 milliards de dollars

LinkedIn est un réseau social professionnel en ligne créé en 2002 à Mountain View en Californie. L'entreprise est valorisée à 20 milliards de dollars en 2015.

La France est le 6ème pays comptant le plus de membres sur LinkedIn avec 23 millions d’utilisateurs. Le réseau est surtout populaire auprès des 25-34 ans, qui représentent plus de la moitié des utilisateurs (57.2%).

LinkedIn fonctionne sur le principe de la connexion (pour entrer en contact avec un professionnel, il faut le connaître auparavant ou qu'une de nos connexions intervienne) et du réseautage (mise en relation professionnelle). Ainsi, il existe 3 degrés de connexions :

Premier degré → contacts directs

Deuxième degré → contacts des contacts directs

Troisième degré → contacts des contacts de deuxième degré

LinkedIn peut être utilisé pour tout ce qui concerne la vie professionnelle : trouver du travail, des employeurs, des prestataires, développer les affaires, etc. Les données de LinkedIn montrent que le temps d'utilisation augmente avec le temps de souscription. En d'autres termes, plus on utilise LinkedIn et plus on va l'utiliser. Le renouvellement de l'abonnement peut s'annuler à tout moment tout comme la suppression ou la désactivation d'un compte. Particulièrement utilisé par les cabinets de ressources humaines et les employeurs à la recherche de profils d'exception, LinkedIn permet notamment aux chercheurs d'emploi une visibilité auprès des chasseurs de tête.